



SENSOR ALARM

Q2

HALVÅRSRAPPORT JANUARI – JUNI 2023

HALVÅRSRAPPORT 2023

1 januari – 30 juni 2023

Med "Bolaget" eller "Sensor Alarm" avses Sensor Alarm Norden AB med organisationsnummer 559035-1895.

Kvartalet april – juni 2023

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 1 263 (1 077) tkr.
- Koncernens resultat efter skatt uppgick till -690 (-3 895) tkr.
- Koncernens resultat per aktie uppgick till -0,01 (-0,35) sek.*
- Koncernens soliditet uppgick till 63 % (37 %).

Halvåret januari – juni 2023

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 2 100 (2 311) tkr.
- Koncernens resultat efter skatt uppgick till -1 616 (-8 550) tkr.
- Koncernens resultat per aktie uppgick till -0,03 (-0,89) sek.*
- Koncernens soliditet uppgick till 63 % (37 %).

Väsentliga händelser under kvartalet

- Sensor Alarm lanserar båtalarm med digital båtsamverkan
- Sensor Alarm tecknar samarbetsavtal med Campcation
- Sensor Alarm och Kama Fritid ingår grossistsamarbete
- Sensor Alarm lanserar unikt återförsäljarkoncept av företagsalarm

Finansiell översikt - Koncernen

| TSEK | 2023.04.01 -2023.06.30 | 2022.04.01 -2022.06.30 | 2023.01.01 -2023.06.30 | 2022.01.01 -2022.06.30 | 2022.01.01 -2022.12.31 |
|-------------------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Nettoomsättning | 1 263 | 1 077 | 2 100 | 2 311 | 4 865 |
| EBITDA** | -261 | -3 020 | -760 | -6 852 | -9 857 |
| Rörelseresultat | -654 | -3 338 | -1 548 | -7 449 | -11 603 |
| Periodens resultat före skatt | -690 | -3 895 | -1 616 | -8 550 | -13 328 |
| Eget kapital vid periodens slut | 8 793 | 6 456 | 8 793 | 6 456 | 10 402 |
| Soliditet vid periodens slut (%)*** | 63% | 37% | 63% | 37% | 68% |

Definitioner

*Resultat per aktie baseras på periodens resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets ägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under perioden.

** Resultat före räntor, skatt och avskrivningar.

***Periodens utgående eget kapital dividerat med periodens utgående balansomslutning.

ÖKAD OMSÄTTNING & FÖRBÄTTRAT RESULTAT

- VD Martin Norsebäck har ordet

Med andra kvartalet bakom oss kan vi glädjande konstatera att nyckeltalen utvecklats enligt plan samtidigt som nya produkter lanserats som ska inbringa intäkter i framtiden. Koncernens nettoomsättning bokfördes under kvartalet till 1 263 tkr vilket är en förbättring från samma period 2022 (1 077 tkr). Mest glädjande är att omsättningen ökat markant från föregående kvartal (837 tkr) vilket är ett resultat utav att nya försäljningsstrategin börjar sätta sig. Resultatet landar under perioden för koncernen på -690 tkr vilket är en förbättring från samma period 2022 där resultatet bokfördes till -3 895 tkr. Resultatet är också en förbättring från föregående kvartal som bokfördes till -926 tkr. Koncernens kassaflöde (för den löpande verksamheten), för de första sex månaderna, fastställs till noll. Detta påvisar att bolaget försäljningsstrategi fungerar då koncernen påvisar en ökad omsättning utan att försäljningskostnaden påverkat kassaflödet negativt. Genom fortsatt försäljningstillväxt, samt lansering utav fler marginalprodukter, förväntas kassaflödet stärkas under de kommande kvartalen.

Det har varit ett händelserikt kvartal med lansering av ny återförsäljare, nya produkter samt nya samarbetsavtal. Samarbetet med återförsäljaren Protectify AB startade under kvartalet där Protectify månatligen köper hemlarmprodukter utav Sensor Alarm och därefter säljer vidare till slutkund. Försäljning till slutkund sker både genom digitala kanaler samt via fältförsäljning.

Under kvartalet lanserades "Sensor Båtlarm" som i första hand skyddar mot stölder innanför båtens kapell. Produkten innehåller också bland annat "Båtsamverkan" som gör att båtägaren kan koppla sitt larm till utvalda mobiler som t.ex. till en telefon hos en båtvakt. Försäljningen startade i slutet utav kvartalet. Inför båtsäsongen 2024 planeras även ett stöldlarm utav utombordare att lanseras och ska distribueras via båtgrossister samt återförsäljare.

Ett nytt spännande samarbete signerades under kvartalet med Scandinavian Camping Group AB som via varumärket Campcation är Nordens största bokningssida för camping och ställplatser. Avtalet innebär att Campcation kommer att marknadsföra vårt campinglarm via sina digitala kanaler samt att vi kommer att erbjuda våra kunder att kunna boka campingplats direkt via vår larmApp. Integrationen för bokning planeras våra färdig inför campingsäsongen 2024.

Ett viktigt samarbete skrevs i slutet av kvartalet med Kama Fritid som är Nordens ledande tillbehörsgrossist inom husvagns- och husbilssektorn. Samarbetet kommer framför allt att ge frukt inför campingsäsongen 2024 i och med att återförsäljarna påbörjar sina inköp under januari till mars.

Vi lanserade under kvartalet vårt nya B2B-koncept som är anpassat för återförsäljare. Vårt företagskoncept är anpassat för starka säljorganisationer eller organisationer med en nära relations till sina kunder. Genom vår plattform kan de distribuera anpassade företagslarm, delvis under eget varumärke, samtidigt som de får ta del av framtida intäkter. Vårt koncept hjälper vår partner/återförsäljare med likviditeten vilket gör det möjligt för vår dem att satsa på höga volymer.

Utöver nya produktlanseringar och samarbeten har stort fokus varit på att arbeta nära våra befintliga partners som t.ex. Dalakraft, Caravan Club, SCR Svensk Camping samt e-handlaren M.nu. Med hjälp av kampanjer från Dalakraft börjar konceptet Dala Hemlarm sätta sig hos bolagets elkunder. Under juni kunde vi se en ökad efterfrågan utav vårt campinglarm via Caravan Club och SCR Svensk Camping (Camping Key Europe). Campinglarmet fick också stor exponering via digitala kanaler samt via artiklar i tidningar.

Det är med tillförsikt och framtidstro som vi kliver in i ett nytt kvartal. Med den positiva trenden från detta kvartal går vi med självsäkra kliv in i kommande kvartal.

Martin Norsebäck

Verkställande direktör, Sensor Alarm Norden AB



OM SENSOR ALARM

Sensor Alarm grundades 2015 och är baserat i Stockholm. Bolaget är med dess egenutvecklade smarta hemplattform fokuserad på att tillhandahålla nästa generations hemsäkerhet. Sensor Alarm har utvecklat en ny generation av hemlarmsteknik med en attraktiv prissättningsmodell som gör hemlarm prismässigt överkomligt. Bolaget ser främst nordiska hushåll utan befintliga larmlösningar som användare av produkten men även befintliga hemlarmsägare som önskar ett effektivt och underhållsfritt hemlarm. De nuvarande grundläggande larmfunktionerna i hemlarmets baspaket är inbrotts-, rök-, vatten-, temperatur-, strömbavbrottslarm samt personlarm. Utöver dessa funktioner erbjuds också en digital grannsamverkan och lokala brottsvarningar. Därtill erbjuder bolaget förutsättningarna för att koppla sig till en larmcentral med väktarutryckningar. Med Sensor Alarms egenutvecklade larmteknik kombinerad med traditionell larmteknik, samt säkra och miljövänliga tillverkning i Sverige, är bolaget enligt styrelsen ett unikt säkerhetsföretag. Med Sensor Alarms nya teknik och plattformens skalbarhet till flera segment och marknader, strävar bolaget mot att utvidga verksamheten och snabbt ta nya marknadsandelar.

Teknologi

Sensor Alarm har under flera år utvecklat och designat produktens huvudenhet (gateway) och all tillverkning av denna sker i Sverige. Huvudenheten kommunicerar via zigbee-protokollet vilket möjliggör för huvudenheten att styra andra smarta larmenheter eller andra uppkopplade enheter i hemmet. Huvudenheten innehåller bland annat en inbrottsteknik som bygger på en avancerad lufttrycksteknik där en smart lufttryckssensor läser av lufttrycket i en byggnad och reagerar direkt om trycket förändras. En förändring i lufttrycket sker exempelvis i de fall någon öppnar eller bryter upp en dörr, alternativt krossar ett fönster. Med Sensor Alarms teknologi räcker det med en enhet för att täcka en bostad upp till och med 400 kvm. Sensor Alarm har både lufttryckslarm samt rörelselarm i sitt hemlarmspaket vilket gör inbrottskyddet unikt. Lufttryckslarmet verkar som ett skalskydd och larmar innan en person tagit sig in i bostaden och rörelselarmet meddelar om någon därefter har tagit sig in.

Utöver de nuvarande larmfunktionerna arbetar bolaget med att utveckla och koppla upp ytterligare funktioner såsom: smart hembelysning samt digitala dörrlås.

I Sensor Alarms mobilapplikation (Sensor-Appen) finns ett produktanpassat onboardingflöde som hjälper kunden att starta upp sitt hemlarmspaket på under 10 minuter. Flödet anpassar sig efter valt larmpaket och hjälper kunden att starta rätt larmprodukter och tjänster. Applikationen har utöver detta en praktisk och lättillgänglig kontrollpanel som ger kunden ett effektivt larm som är lätt att hantera. Larmet kan smidigt och enkelt slås på och av med applikationen.

Systemet är GSM-baserat (Global System for Mobile Communications) vilket innebär att enheten ansluts till GSM-master (samma uppkoppling som bland annat används av räddnings-, sjukvårdstjänst och militär) och kräver därmed ingen WiFi-anslutning, vilket innebär att larmet fungerar likvärdigt i hela Europa.

Det stora värdet i Sensor Alarms erbjudande ligger i den mjukvara som bolaget har utvecklat för att hantera och tolka den lufttrycksteknik som larmet använder sig av. Zigbee-tekniken och mjukvarans bakomliggande komplexitet och larmets användarvänlighet gör Sensor Alarms produkt unik.

Installationsprocess

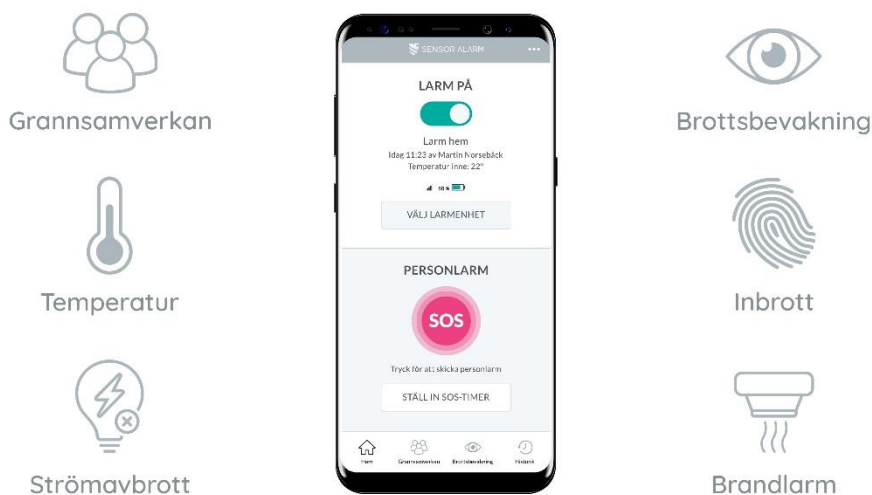
En av fördelarna med Sensor Alarms larmpaket är att ingen installationsprocess behövs. Huvudenheten behöver inte monteras mot en vägg, utan kan enkelt placeras på t ex hallbordet. Röklarm och vattenlarm kopplas enkelt upp till huvudenheten via appen. Larmet behöver ingen tillgång till internetuppkoppling utan efter att larmet anslutits till närmaste el-uttag kopplas enheten automatiskt upp till Telias 4G-master samt till Sensor Alarms larmövervakningssystem. Larmenhetens smarta lufttrycksteknik skyddar alla dörrar och fönster och ger ett komplett skalskydd till en låg kostnad. Larmet har nio olika nivåer av luftkänslighet och korrekt nivå för respektive bostad får kunden hjälp med genom en digital onboarding via appen där systemet själv ställer in korrekt känslighet. Exempelvis så kan kundens bostad vara utrustad med en kattlucka och då behövs tryckkänsligheten anpassas för, vilket sker via appen.

Grannsamverkan

Vid ett inbrott eller annan akut händelse så är tidsramen för varje säkerhetsåtgärd kritisk. Därför erbjuder Sensor Alarm, genom sin applikation, en möjlighet att bygga upp ett nätverk tillsammans med sina grannar för att på ett så snabbt och effektivt sätt som möjligt kunna agera utifrån den rådande situationen. Genom grannsamverkanssystemet kan användarna snabbt agera för att exempelvis lysa upp det drabbade hushållet och således avbryta pågående inbrott. Vid brand är det av ännu större vikt att agera under en kort tidsram – eftersom risken är att det handlar om att rädda liv. Grannsamverkanssystemet fyller med andra ord en viktig funktion i behovet av snabba och effektiva åtgärder.

Sensor-Appen

I Sensor-Appen kan kunden göra alla inställningar som behövs för att anpassa sitt hemlarm. Sensor-Appen erbjuder, förutom larmstyrning, flera smarta funktioner. Genom Sensor-Appen kan kunden kontrollera sitt larm, aktivera eller stänga larmet oavsett om kunden är hemma eller inte och justera tillagda grannar. Kunden får även inbrottsnotiser från sitt område presenterade i appen.



VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER ANDRA KVARTALET

Väsentliga händelser under perioden

Sensor Alarm lanserar båtlarm med digital båtsamverkan

Den 22 maj 2023 meddelar Sensor Alarm att bolaget lanserar ett nytt smart båtlarm. Båtlarmet drivs på 12 volt, kommunicerar via 4G och kan anpassas med flertal andra larmenheter genom smarta-hem-tekniken Zigbee. Båtgägen installera larmet enkelt på ca 15 minuter genom Sensor Alarms smarta larmApp.

Sensor Alarm tecknar samarbetsavtal med Campcation

Den 29 maj 2023 meddelar Sensor Alarm att bolaget har tecknat ett samarbetsavtal med Scandinavian Camping Group AB som via varumärket Campcation är Nordens största bokningssida för camping och ställplatser. Avtalet innebär att Campcation kommer att marknadsföra Sensor Alarms campinglarm via sina digitala kanaler samt att Sensor Alarm kommer att erbjuda sina kunder att kunna boka campingplats direkt via larmAppen.

Sensor Alarm och Kama Fritid ingår grossistsamarbete

Den 31 maj 2023 meddelar Sensor Alarm att bolaget ingått ett grossistsamarbete med Kama Fritid AB som är Nordens ledande tillbehörsgrossist inom husvagns- och husbilssektorn. Avtalet innebär att Kama Fritid kommer att distribuera Sensor Alarms campinglarm till sina 147 återförsäljare i Sverige samt mot sina ca 50 återförsäljare i Norge.

Sensor Alarm lanserar unikt återförsäljarkoncept av företagslarm.

Den 14 juni 2023 meddelar Sensor Alarm att bolaget lanserat ett helt nytt och unikt återförsäljarkoncept utav bolagets företagslarm. Konceptet innebär att företag med starka varumärken, eller företag som innehar välutvecklade försäljningsorganisationer ges möjlighet att under eget varumärke bygga upp larmkundbaser, med en skräddarsydd larmpaketering som genererar återkommande intäkter.

Väsentliga händelser efter periodens slut

Det har inte skett några väsentliga händelser efter periodens slut

KOMMENTAR TILL KONCERNENS FINANSIELLA UTVECKLING FÖR DET ANDRA KVARTALET OCH FÖRSTA HALVÅRET 2023

Omsättning och rörelseresultat

Nettoomsättningen för det andra kvartalet 2023 uppgick till 1 263 (1 077) tkr, en ökning med 186 tkr. Rörelseresultatet uppgick till -654 (-3 338) tkr, ett förbättrat resultat med 2 684 tkr. En ökad omsättning beror främst på att bolagets nya distributionsstrategi börjat ge effekt. Det förbättrade rörelseresultatet är resultatet utav bolagets nya plattform som genererar betydligt lägre rörelsekostnader.

Nettoomsättningen för det första halvåret 2023 uppgick till 2 100 (2 311) tkr, en minskning med 211 tkr. Rörelseresultatet uppgick till -1 548 (-7 449) tkr, ett förbättrat resultat med 5 901 tkr. En minskad omsättning beror främst på att bolaget under första kvartalet genomförde omställningsprocessen till den nya plattformen vilket tillfälligt påverkade försäljningen negativt. Ett förbättrat resultat beror på arbetet med att sänka bolagets kostnader

Likviditet och balansräkning

Vid ingången av det andra kvartalet uppgick de likvida medlen (exklusive nyttjad checkräkningskredit) till 259 tkr och vid utgången av perioden till 94 tkr.

Andra kvartalets nettoinvesteringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 13 (1 123) tkr.



Finansiell Översikt

Resultaträkning i sammandrag – koncernen

| | 2023-04-01 -2023-06-30 | 2022-04-01 -2022-06-30 | 2023-01-01 -2023-06-30 | 2022-01-01 -2022-06-30 | 2022-01-01 -2022-12-31 |
|---|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Nettoomsättning | 1 263 325 | 1 077 265 | 2 100 237 | 2 310 850 | 4 864 709 |
| Förändring av lagervaror under tillverkning, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning | -187 344 | -16 015 | -219 352 | 1 504 137 | 1 523 924 |
| Aktiverat arbete för egen räkning | 32 548 | 932 456 | 93 620 | 1 452 264 | 1 578 380 |
| Övriga rörelseintäkter | 0 | 11 088 | 0 | 41 867 | 41 867 |
| | 1 108 529 | 2 004 795 | 1 974 504 | 5 309 118 | 8 008 880 |
| Rörelsens kostnader | | | | | |
| Handelsvaror | -15 167 | -558 091 | -35 279 | -2 213 280 | -3 219 222 |
| Övriga externa kostnader | -817 188 | -3 117 433 | -1 637 760 | -7 064 548 | -10 528 444 |
| Personalkostnader | -536 982 | -1 349 113 | -1 061 808 | -2 883 714 | -4 117 815 |
| Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar | -393 296 | -318 365 | -788 030 | -596 620 | -1 746 795 |
| | -1 762 633 | -5 343 002 | -3 522 877 | -12 758 163 | -19 612 276 |
| Rörelseresultat | -654 104 | -3 338 207 | -1 548 373 | -7 449 045 | -11 603 395 |
| Resultat från finansiella kostnader | | | | | |
| Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter | 0 | - | 0 | - | 140 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | -36 518 | -556 344 | -68 054 | -1 100 985 | -1 725 162 |
| | -36 518 | -556 344 | -68 054 | -1 100 985 | -1 725 022 |
| Resultat efter finansiella poster | -690 622 | -3 894 551 | -1 616 427 | -8 550 030 | -13 328 417 |
| Resultat före skatt | -690 622 | -3 894 551 | -1 616 427 | -8 550 030 | -13 328 417 |
| Årets/Periodens resultat | -690 622 | -3 894 551 | -1 616 427 | -8 550 030 | -13 328 417 |
| Hänförligt till moderföretagets aktieägare | -690 622 | -3 894 551 | -1 616 427 | -8 550 030 | -13 328 417 |

Balansräkning i sammandrag – koncernen

| SEK | 2023-06-30 | 2022-06-30 | 2022-12-31 |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|
| TILLGÅNGAR | | | |
| Anläggningstillgångar | | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | | | |
| Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten | 4 279 086 | 5 010 918 | 4 664 342 |
| Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter | 33 046 | 45 379 | 40 695 |
| | 4 312 131 | 5 056 297 | 4 705 037 |
| Materiella anläggningstillgångar | | | |
| Inventarier, verktyg och installationer | 2 359 154 | 1 602 881 | 2 675 217 |
| | 2 359 154 | 1 602 881 | 2 675 217 |
| Summa anläggningstillgångar | 6 671 286 | 6 659 178 | 7 380 254 |
| Omsättningstillgångar | | | |
| Varulager m m | | | |
| Råvaror och förnödenheter | 2 772 986 | 2 762 841 | 2 782 628 |
| Färdiga varor och handelsvaror | 3 450 834 | 5 500 467 | 3 670 186 |
| Förskott leverantörer | 0 | 0 | 0 |
| | 6 223 820 | 8 263 307 | 6 452 814 |
| Kortfristiga fordringar | | | |
| Kundfordringar | 855 854 | 1 224 197 | 936 254 |
| Övriga fordringar | 24 399 | 555 519 | 182 306 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 112 671 | 424 943 | 172 038 |
| | 992 924 | 2 204 660 | 1 290 598 |
| Kassa och bank | 93 909 | 381 940 | 199 047 |
| Summa omsättningstillgångar | 7 310 653 | 10 849 907 | 7 942 459 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | 13 981 939 | 17 509 085 | 15 322 713 |

| SEK | 2023-06-30 | 2022-06-30 | 2022-12-31 |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | |
| Eget kapital | | | |
| Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare | | | |
| Aktiekapital | 5 245 011 | 1 540 504 | 5 245 011 |
| Övrigt tillskjutet kapital | 71 169 892 | 66 224 614 | 71 169 892 |
| Annat eget kapital inklusive årets resultat | -67 622 061 | -61 309 483 | -66 012 660 |
| Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare | 8 792 842 | 6 455 635 | 10 402 243 |
| | | | |
| Summa eget kapital | 8 792 842 | 6 455 635 | 10 402 243 |
| | | | |
| Kortfristiga skulder | | | |
| Kortfristiga skulder till kreditinstitut | 0 | 4 034 192 | 0 |
| Checkräkningskredit | 1 779 776 | 1 903 158 | 1 572 181 |
| Leverantörsskulder | 1 190 726 | 3 151 608 | 1 254 039 |
| Övriga skulder | 1 804 753 | 1 346 430 | 1 507 198 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 413 841 | 618 062 | 587 053 |
| | 5 189 096 | 11 053 450 | 4 920 470 |
| | | | |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | 13 981 939 | 17 509 085 | 15 322 713 |

Kassaflödesanalys – koncernen

| SEK | 2023-01-01 -2023-06-30 | 2022-01-01 -2022-06-30 | 2022-01-01 -2022-12-31 |
|---|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Den löpande verksamheten | | | |
| Resultat efter finansiella poster | -1 616 427 | -8 550 030 | -11 603 395 |
| Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet m.m. | 811 172 | 671 989 | 388 866 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet | -805 255 | -7 878 041 | -11 214 529 |
| Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet | | | |
| Förändring av varulager och pågående arbeten | 228 994 | -1 863 978 | -1 393 166 |
| Förändring kundfordringar | 80 401 | -408 476 | -120 533 |
| Förändring av kortfristiga fordringar | 217 274 | -158 352 | 467 766 |
| Förändring leverantörsskulder | -63 313 | -1 754 590 | -3 137 489 |
| Förändring av kortfristiga skulder | 331 939 | 4 173 613 | -61 798 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | -9 960 | -7 889 825 | -15 459 750 |
| Investeringsverksamheten | | | |
| Förvärv av immateriella anläggningstillgångar | -96 470 | -1 452 264 | -1 578 380 |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar | 0 | -298 855 | -492 407 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -96 470 | -1 751 119 | -2 070 786 |
| Finansieringsverksamheten | | | |
| Nyemission | 0 | 9 665 804 | 17 373 716 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | 0 | 9 665 804 | 17 888 386 |
| Årets/Periodens kassaflöde | -106 430 | 24 860 | -156 820 |
| Likvida medel vid årets/periodens början | | | |
| Likvida medel vid årets/periodens början | 199 047 | 357 080 | 357 080 |
| Kursdifferens i likvida medel | | | |
| Kursdifferens i likvida medel | 1 292 | 0 | 1 213 |
| Likvida medel vid årets/periodens slut | 93 909 | 381 940 | 199 047 |

Resultaträkning i sammandrag - Moderbolaget

| SEK | 2023-04-01 -2023-06-30 | 2022-04-01 -2022-06-30 | 2023-01-01 -2023-06-30 | 2022-01-01 -2022-06-30 | 2022-01-01 -2022-12-31 |
|---|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Rörelsens intäkter | | | | | |
| Nettoomsättning | 1 056 921 | 1 329 642 | 1 698 550 | 2 381 728 | 4 017 735 |
| Förändring av lagervaror under tillverkning, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning | -187 344 | -16 014 | -219 352 | 1 504 137 | 1 523 924 |
| Aktiverat arbete för egen räkning | 32 548 | 932 456 | 93 620 | 1 452 264 | 1 578 380 |
| Övriga rörelseintäkter | 0 | 11 088 | 0 | 41 867 | 41 867 |
| | 902 125 | 2 257 172 | 1 572 818 | 5 379 996 | 7 161 907 |
| Rörelsens kostnader | | | | | |
| Handelsvaror | -13 835 | -984 851 | -30 128 | -1 135 904 | -3 215 326 |
| Övriga externa kostnader | -572 016 | -2 602 370 | -1 203 651 | -5 318 645 | -8 413 607 |
| Personalkostnader | -536 982 | -1 349 113 | -1 061 808 | -2 883 714 | -4 117 815 |
| Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar | -324 094 | -263 048 | -648 904 | -485 945 | -1 520 239 |
| | -1 382 912 | -5 199 382 | -2 944 491 | -11 328 345 | -17 265 790 |
| Rörelseresultat | -544 803 | -2 942 210 | -1 371 673 | -5 948 349 | -10 103 883 |
| Resultat från finansiella poster | | | | | |
| Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter | - | - | - | - | 140 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | -36 519 | -552 401 | -67 997 | -1 089 602 | -1 716 859 |
| | -36 519 | -552 401 | -67 997 | -1 089 602 | -1 716 719 |
| Resultat efter finansiella poster | -581 322 | -3 494 611 | -1 439 670 | -7 037 950 | -11 820 602 |
| Resultat före skatt | -581 322 | -3 494 611 | -1 439 670 | -7 037 950 | -11 820 602 |
| Årets/periodens resultat | -581 322 | -3 494 611 | -1 439 670 | -7 037 950 | -11 820 602 |

Balansräkning i sammandrag - Moderbolaget

| SEK | 2023-06-30 | 2022-06-30 | 2022-12-31 |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|
| TILLGÅNGAR | | | |
| Anläggningstillgångar | | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | | | |
| Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten | 4 279 086 | 5 010 918 | 4 664 342 |
| | 4 279 086 | 5 010 918 | 4 664 342 |
| Materiella anläggningstillgångar | | | |
| Inventarier, verktyg och installationer | 1 063 893 | 455 842 | 1 233 921 |
| | 1 063 893 | 455 842 | 1 233 921 |
| Finansiella anläggningstillgångar | | | |
| Andelar i koncernföretag | 32 198 | 32 198 | 32 198 |
| | 32 198 | 32 198 | 32 198 |
| Summa anläggningstillgångar | 5 375 177 | 5 498 958 | 5 930 461 |
| Omsättningstillgångar | | | |
| Varulager m.m. | | | |
| Råvaror och förnödenheter | 2 772 986 | 2 762 841 | 2 782 628 |
| Färdiga varor och handelsvaror | 3 450 834 | 5 500 467 | 3 670 186 |
| Förskott till leverantörer | 0 | 0 | 0 |
| | 6 223 820 | 8 263 307 | 6 452 814 |
| Kortfristiga fordringar | | | |
| Kundfordringar | 741 479 | 1 155 614 | 861 259 |
| Fordringar hos koncernföretag | 4 540 847 | 4 766 360 | 4 664 360 |
| Övriga fordringar | 24 399 | 555 519 | 182 306 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 112 671 | 191 555 | 172 038 |
| | 5 419 397 | 6 669 048 | 5 879 963 |
| Kassa och bank | 70 611 | 349 777 | 137 558 |
| Summa omsättningstillgångar | 11 713 827 | 15 282 132 | 12 470 336 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | 17 089 005 | 20 781 090 | 18 400 796 |

| EGET KAPITAL OCH SKULDER | 2023-06-30 | 2022-06-30 | 2022-12-31 |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|
| Eget kapital | | | |
| Bundet eget kapital | | | |
| Aktiekapital | 5 245 011 | 1 540 504 | 4 660 239 |
| Ej registrerat aktiekapital | - | - | 584 772 |
| Fond för utvecklingsutgifter | 4 279 086 | 5 010 918 | 4 664 342 |
| | 9 524 097 | 6 551 422 | 9 909 353 |
| Fritt eget kapital | | | |
| Överkursfond | 0 | 8 938 550 | 13 883 828 |
| Balanserad vinst eller förlust | 4 437 814 | 1 637 646 | 1 984 222 |
| Årets/periodens resultat | -1 439 670 | -7 037 950 | -11 820 602 |
| | 2 998 144 | 3 538 246 | 4 047 448 |
| Summa eget kapital | 12 522 241 | 10 089 668 | 13 956 801 |
| Kortfristiga skulder | | | |
| Kortfristiga skulder till kreditinstitut | 0 | 4 034 192 | 0 |
| Checkräkningskredit | 1 779 776 | 1 903 158 | 1 572 181 |
| Leverantörsskulder | 817 998 | 2 795 049 | 953 911 |
| Övriga skulder | 1 555 149 | 1 346 430 | 1 507 198 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 413 841 | 612 594 | 410 706 |
| Summa kortfristiga skulder | 4 566 764 | 10 691 422 | 4 443 996 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | 17 089 005 | 20 781 090 | 18 400 796 |

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

Ägarförteckning

För Sensor Alarms ägarförteckning hänvisas till Spotlight Stock Market via följande länk: <https://spotlightstockmarket.com/sv/bolag/irabout?instrumentId=XSAT00007UR7>

Aktien

Aktien i Sensor Alarm noterades på Spotlight Stock Market ("Spotlight") den 23 april 2021. Per den 30 juni 2023 uppgick antalet aktier i Sensor Alarm till 52 450 108 (8 132 500).

Bolaget har ett teckningsoptionsprogram 2021/2026 riktat till VD och styrelseledamot Martin Norsebäck om totalt 243 975 teckningsoptioner. Löptiden beräknas vara den 25 februari – 11 mars 2026. Varje teckningsoption berättigar till teckning av en (1) ny aktie i Bolaget.

Redovisningsstandard

Sensor Alarms delårsrapport är upprättad enligt Bokföringsnämndens allmänna råd i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Medarbetare

Antalet anställda vid periodens slut uppgick till 2 personer (exklusive konsulter).

Granskning av revisor

Delårsrapporten har inte granskats av Bolagets revisor.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Ett antal riskfaktorer kan ha negativ inverkan på Sensor Alarms verksamhet. Det är därför av stor vikt att beakta relevanta risker vid sidan av Bolagets tillväxtmöjligheter. För utförlig beskrivning av risker hänförliga till Bolaget och dess aktier hänvisas till prospekt utgivet av styrelsen i mars 2022.

INTYGANDE

Styrelsen och verkställande direktör försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget står inför.

Finansiell kalender

Delårsrapport Q3

2023.11.13

Sensor Alarm Norden AB
Stockholm 25 augusti 2023

Peter Jakobsson
Styrelseordförande

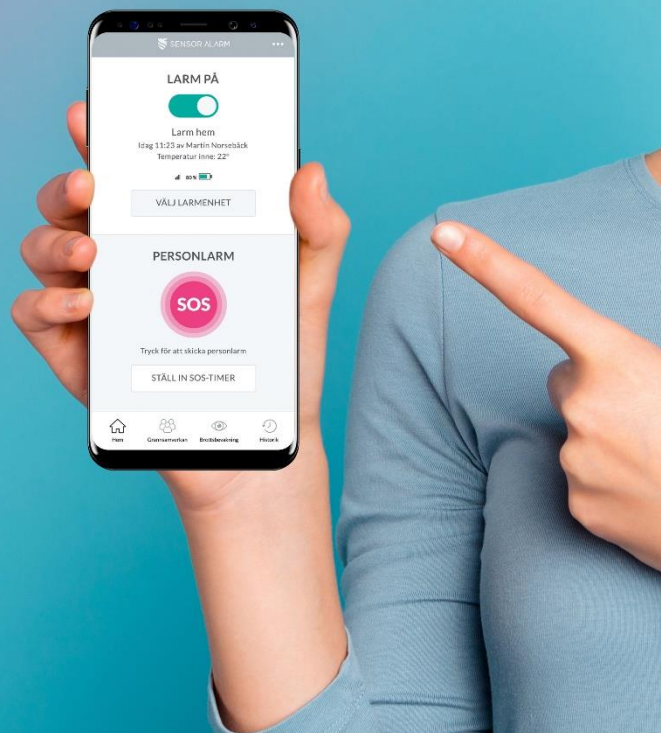
Anders Falk
Styrelseledamot

Henrik Tegelström
Styrelseledamot

Roberth Risberg Strindholm
Styrelseledamot

Jerry Lindblom
Styrelseledamot

Martin Norsebäck
VD



SENSOR ALARM

Sankt Eriksplan 11, 113 20 Stockholm, Sverige

+46 (0)75-75 75 300

www.sensoralarm.se

KONTAKT

Martin Norsebäck, VD

+46 (0) 72-729 06 51

martin.norseback@sensoralarm.se